

2.5 hrs

Marks: 75

**N.B. 1. All Questions are compulsory.**

**Q1. Case study**

15

SBI Life Insurance is coming up with their brand campaign for promoting their Protection Plans. The mainline thought is 'Mein se Hum' ka Kadam. The thought being self-explanatory in nature implies the step that an individual take from being 'Me' to 'We'. The campaign is targeted to people who have a life event coming up soon E.G. - Marriage, becoming a parent, retirement etc. and thus how the event will change one's approach towards life. Furthermore, communicate to the person that when the decisions and acts shift from 'ME to WE', one needs to also think of life insurance performance.

**Questions:**

- a. As a digital marketer explain what are the key advertising objectives to promote this campaign. 5
- b. How would you use Facebook as a platform to promote the campaign? 5
- c. How would you use Twitter as a medium to promote the campaign? 5

**Q2**

- a) What are the advantages and disadvantages of traditional media? 8
- b) What are the areas of operation for search engine optimization professionals? 7

**OR**

- c) How does Facebook help in promoting business? 8
- d) What are the factors considered while optimizing keywords? 7

**Q3.**

- a) Explain Image Optimisation in detail 8
- b) What are the roles and responsibilities of good content writer? 7

**OR**

- c) Explain in detail some of the most successful campaigns on Facebook. 8
- d) Mention some of the most popular blog sites today? What care one must take while writing a blog? What steps should be taken to promote a blog? 7

**Q4.**

- a. Mention some features of a good website 8
- b. Explain Search Engine Algorithm 7

**OR**

- c. Explain in detail few web analytics tools 8
- d. What are the steps involved in writing content for mobile? 7

**Q5. Short notes on: (any 3)**

15

- a. Benefits of Off Page optimisation
- b. Copyright Act
- c. Crawler Based search engine
- d. Features of LinkedIn
- e. Mobile marketing

\*\*\*\*\*

वेळ : २.५ तास

गुण : ७५

सूचना : १) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे

२) उजवीकडील अंक गुण दर्शवतात

१ . केस स्टडी

‘एसबीआय लाइफ इन्शुरन्स’ हे त्यांचे प्रोटेक्शन प्लॅन्स प्रमोट करण्यासाठी ब्रँड मोहिम आखत आहेत. या प्लानचा मुख्य विचार ‘मै से हम का कदम’ असा आहे. जो स्वतःपासून आपल्या जवळच्या लोकांचा विचार देखील विचार करायला लावतो म्हणजेच 'Me' to 'We'. जे लोक त्यांच्या आयुष्याच्या महत्त्वाच्या टप्प्यावर आहेत उदा : लग्न, लवकरच पालक होणारे किंवा निवृत्त होणारे इत्यादी लोक हे या मोहिमेचा लक्षित वर्ग आहे. ज्यांचा आपल्या आयुष्याकडे बघायचा दृष्टीकोन बदलणार आहे. म्हणजेच त्यांची निर्णय आणि कृती 'ME to WE' अशी होणार आहे आणि ते जीवन विम्याबद्दल विचार करत आहेत, असे लोक यासाठी लक्ष्य केले जाणार आहे.

प्रश्न :

- अ. या मोहिमेला प्रमोट करण्यासाठी एक डिजिटल विपणनकार म्हणून तुमची जाहिरातविषयक मुख्य उद्दिष्ट्ये कोणती असतील? ५
- ब. ही मोहिम मोठ्या प्रमाणावर चालवण्यासाठी फेसबुक या माध्यमाचा कशाप्रकारे उपयोग कराल. ५
- क. ही मोहिम मोठ्या प्रमाणावर चालवण्यासाठी ट्विटर या माध्यमाचा कशाप्रकारे उपयोग कराल ? ५

2 खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

- अ. पारंपरिक माध्यमांचे फायदे आणि तोटे स्पष्ट करा. ८
- ब. सर्च इंजिन ऑप्टिमायझेशनचा व्यवसाय करणाऱ्यांसाठी कोणत्या ऑपरेशनल घटकांचा विचार करावा लागेल ? ७
- किंवा
- क. व्यवसाय प्रमोट करण्यासाठी फेसबुक कशाप्रकारे तुम्हाला मदत करू शकते ? ८
- ड. क्विर्ड ऑप्टिमायझेशन करताना घटक विचारात घेतले जातात ? ७

3. खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ. इमेज ऑप्टिमायझेशन विस्तृत स्पष्ट करा.

ब. चांगल्या कंटेंट रायटरची भूमिका आणि जबाबदारी काय असते ?

किंवा

क. फेसबुकवरील काही सर्वात यशस्वी रणनीतींचा विस्तृत चर्चा करा

ड. सध्याच्या काळातील प्रसिद्ध ब्लॉग साइट्स कोणत्या ? ब्लॉग लिहिताना कोणती काळजी घ्यावी ?  
ब्लॉग प्रमोट करण्यासाठी कोणत्या पायऱ्या आहेत ?

4. खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ. चांगल्या वेबसाइट्सची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

ब. सर्च इंजिन अल्गोरिदम काय ते स्पष्ट करा.

किंवा

क. वेब अॅनालिटिक्सचे काही घटक विस्तृतपणे स्पष्ट करा.

ड. मोबाइल कंटेंट रायटिंगमध्ये समाविष्ट असलेल्या काय आहेत ?

5. खालीलपैकी कोणत्याही तीन टिपा लिहा

अ. ऑफ पेज ऑप्टिमायझेशनचे फायदे

ब. कॉपीराइट अॅक्ट

क. क्रॉलर आधारित सर्च इंजिन

ड. लिंकडीनची वैशिष्ट्ये

इ. मोबाइल मार्केटिंग

\*\*\*\*\*

[Time: 2½ Hours]

[ Marks:75]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. All questions are COMPULSORY.
  2. Figures to the right indicate FULL MARKS.
  3. Support your answer with examples.

**Q. 1** Answer **any five** of the following (To be answered in not more than 5 sentences each) **(15)**

- Deforestation
- Global warming
- UDHR
- Domestic & Family Violence Act
- Rural Indebtedness
- National Food Security Act 2013
- MIDC
- Terrorism

**Q. 2** a) The goal of sustainable development is to meet the needs of today, without compromising the needs of tomorrow" Evaluate the statement with reference to the need and importance of Sustainable development in the developing countries **(15)**

**OR**

- b) Explain how CRZ Act has ensured the regulation of activities in the coastal areas. **(08)**  
c) Analyse the various issues of Women's rights with special reference to CEDAW. **(07)**

**Q. 3** a) Analyse whether the legislative measure for Prohibition of sale of cigarettes and other tobacco products around educational institutions 2004 has been effective in curbing it. **(15)**

**OR**

- b) Explain in detail about the whistle blowers protection act 2011. **(08)**  
c) Briefly describe the various agrarian issues in India. **(07)**

**Q. 4** a) Discuss the issues and solution for the Insurgency in the North Eastern states of India. Analyse the role of AFSPA in North eastern India. **(15)**

**OR**

- b) Discuss the various Tribal issues and suggest solutions to it. **(08)**  
c) Describe the role and significance of Special Economic Zone in Maharashtra. **(07)**

**Q. 5** Write short notes on **any of the three** of the following: **(15)**

- a) Environmental movements
- b) POCSO
- c) Forest Rights Act
- d) Police Reforms
- e) Naxalism

\*\*\*\*\*

[वेळ: 2 $\frac{1}{2}$  तास]

[ गुण: ७५ ]

Please check whether you have got the right question paper.

सूचना: १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र. १ खालीलपैकी कोणतेही पाच उत्तरे लिहा. (जास्तीत जास्त पाच ओळीमध्ये) (१५)

- अ) निर्वाणीकरण
- ब) वैश्विक तापमानवाद
- क) मानवी हक्काचा वैश्विक जाहीरनामा
- ड) घरगुती व कौटुंबिक हिंसाचार कायदा
- इ) ग्रामीण कर्जबाजारीपणा
- ई) राष्ट्रीय अन्नसुरक्षा कायदा २०१३
- उ) महाराष्ट्र औद्योगिक विकास महामंडळ
- ऊ) दहशतवाद

प्र. २ अ) “शाश्वत विकासाचे ध्येय हे उद्याच्या गरजांशी तडजोड न करता आजची गरज पूर्ण करणे हे आहे. (१५)

विकसित देशासाठी शाश्वत विकासाची गरज व महत्व या संदर्भाने वरील विधानाचे मुल्यमापन करा.

किंवा

ब) CRZ कायद्यामुळे किनारपट्टी भागातील विविध कामामध्ये कशा प्रकारे नियमित पणा आला (०८)

आहे?

क) CEDAW च्या विशेष संदर्भाने स्त्रियांच्या हक्कासंबंधीची विविध मुद्द्याची चिकित्सा करा. (०७)

- प्र. ३ अ) शैक्षणिक संस्था परिसरात सिगारेट व इतर तंबाखूजन्य उत्पादनाच्या विक्रीवर प्रतिबंधक कायदा (१५)  
२००४ मधील वैधानिक उपाय योजना या परिणामकारक उरल्या आहेत का? ही समस्या नष्ट  
करण्यासाठी

किंवा

- प्र. ३ ब) २०११ च्या व्हिसल ब्लोअर्स कायदा विस्तृतपणे स्पष्ट करा. (०८)  
क) भारतातील कृषिसमस्या (शेतीसंबंधी) विशद करा. (०७)

- प्र. ४ अ) भारतातील पूर्वोत्तर राज्यातील बंडखोरीची समस्या व त्यावरील उपाययोजना चर्चा करा. पूर्वोत्तर (१५)  
भारतातील लष्कर विशेषाधिकार कायदा (AFSPA) ची भूमिकेची चिकित्सा करा.

किंवा

- प्र. ४ ब) आदिवासीचे विविध प्रश्न चर्चा करा व उपाययोजना सुचवा. (०८)  
क) महाराष्ट्रातील विशेष आर्थिक क्षेत्राची (SEZ) भूमिका व उपयोगिता विशद करा. (०७)

- प्र. ५ कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१५)

- अ) पर्यावरण चळवळी  
ब) पॉकसो कायदा  
क) वन हक्क  
ड) पोलीस सुधरणा  
इ) नक्षलवाद

\*\*\*\*\*